

GIULIA DUSIO

DATI ANAGRAFICI:

COGNOME e NOME: Dusio Giulia
TELEFONO: 0322/57220
CELLULARE: 388/8429822
e-mail: giulia.dusio@libero.it

DATA DI NASCITA: 21/04/1979
LUOGO DI NASCITA: Novara
STATO CIVILE: Coniugata
NAZIONALITA': Italiana

RESIDENZA: Via Vittorio Veneto 60
Cap: 28041 Comune: Arona
Provincia: NOVARA

PATENTE: (TIPO) B, automunita

PERCORSO FORMATIVO:

DIPLOMA: Maturità classica ANNO: 1998
UNIVERSITA': Università del Piemonte Orientale 'A. Avogadro' sede di Vercelli
CORSO DI LAUREA: Lingue per i rapporti internazionali e istituzionali d'impresa. Lingue studiate: inglese e spagnolo commerciale e letterario.
TITOLO DELLA TESI: *Il piano Marshall e le origini della Guerra Fredda negli articoli di Anne O'Hare McCormick sul New York Times.*
RELATORE: Prof. Maurizio Vaudagna
VOTO FINALE: 96/110
DATA DI LAUREA: 14/07/2004

Iscritta dal 2006 all'albo dei giornalisti pubblicisti del Piemonte

ESPERIENZE DI LAVORO:

Libero professionista marketing-comunicazione e addetta stampa per seguenti impieghi/progetti:

- **Coordinatore uffici Marketing e Comunicazione / Ufficio Stampa:** dal febbraio 2011 per *Latinoamericando Group*, società organizzatrice eventi.
 - Pricipali mansioni e responsabilità:
 - Coordinamento dei team di lavoro degli uffici Comunicazione&Marketing;
 - Coordinamento attività comunicazione, ufficio stampa, web e promozioni del gruppo;
 - Coordinamento operativo per la stesura di strategie di comunicazione, oltre che di marketing strategico e di posizionamento brand;
 - *Realizzazione piano promo - pubblicitario e relativi prodotti* (campagna ADV, media, slogan, grafica ecc);
 - Coordinamento comunicazione a *Latinoamericando Expo*, la manifestazione più grande d'Europa dedicata all'America latina
 - Contatti e gestione fornitori: analisi preventivi, materiale pubblicitario e di comunicazione e web (sito internet, app per iphone, ipad, QrCode)
- **Collaboratore freelance:** da marzo 2011 per *Eco Risveglio*, settimanale - settore Editoria
- **Addetta stampa:** da maggio 2011, per pubblica amministrazione
- **Editor freelance** per stesura articoli su stampa internazionale - *MarktUndMittelstand, Il Mondo-Corriere della Sera, IZvestia*: da novembre 2011, per VMP Group, Milano, Agenzia di stampa e comunicazione internazionale
- **Responsabile comunicazione, planner editoriale e pubblicitario, editor giornalista in lingua italiana:** dal 2009 al febbraio 2011, presso Vox Media Partner, Agenzia di stampa e comunicazione internazionale
- **Editor interno alla redazione and ADV editor:** 2003-2008, *NovaraOggi e La Prealpina*, settimanali - settore Editoria

LINGUE STRANIERE:

INGLESE: BUONO SCRITTO, BUONO PARLATO

SPAGNOLO: BUONO SCRITTO, BUONO PARLATO

RUSSO: SEGUITO UN CORSO DI AVVICINAMENTO ALLA LINGUA

Agosto 1998: vacanza studio a Boston (USA) per corso intensivo di inglese.

Agosto 1999: vacanza studio a Los Angeles (USA) per corso intensivo di inglese.

Agosto 2002: vacanza studio a Malta per corso intensivo di inglese.

2002 - 2003 : seguiti due anni di lingua russa presso la scuola MIR con sede a Novara

CAPACITA' e COMPETENZE RELAZIONALI:

L'esperienza maturata in ambito comunicazione&marketing per Latinoamericando, realtà conosciuta a livello internazionale, mi ha permesso di sviluppare doti di problem solving e di imparare a lavorare per obiettivi flessibili. Inoltre, come addetta stampa è stato possibile imparare a gestire metodologie e tempistiche proprie delle Pa, acquisendo capacità di interazione con enti e realtà pubbliche. Questo mi ha permesso di sviluppare buone doti relazionali. Inoltre l'esperienza come addetta alla pianificazione editoriale ha permesso di imparare a gestire contatti con clienti italiani ed esteri, la conoscenza dell'uso di internet e una base di grafica editoriale e pubblicitaria.

CAPACITA' e COMPETENZE ORGANIZZATIVE:

In ambito professionale, di primaria importanza, è stato lo sviluppo della gestione del tempo sia su base giornaliera che settimanale per adempiere agli obiettivi richiesti. Capacità di relazionarsi e interfacciarsi con i dipartimenti commerciali e di comunicazione/pubblicità di multinazionali e pubblica amministrazione.

CONOSCENZE INFORMATICHE:

Buon uso del pc: conoscenza di Windows, Mac, pacchetto office, Quark X-press, outlook, internet; pacchetto suite adobe cs3 e cs4 (illustrator, indesign, photoshop) sia per Microsoft che Mac.

Buon uso di internet e social network (FB, LinkedIn, Twitter, YouTube)

CORSI DI FORMAZIONE:

- o Corso di formazione ISTUD: "Reinventare il marketing, nuovi approcci e nuovi strumenti per il marketing 3.0", 9-11 novembre 2011;
- o Seminario "Web Journalism - Il Sole24Ore" novembre 2011;
- o Workshop "green marketing", organizzato da ISTUD in collaborazione con Unione Europea, 14 dicembre 2011

HOBBIES:

Praticato teatro per tre anni a livello amatoriale; lettura e scrittura; cucina.

Giulio Sgarbi